



Seminar „Controlling“

Bachelor-Studiengänge
Sommersemester 2024

Prof. Dr. Paul Wentges
Institut für Controlling

Anmeldung und Themenvergabe

■ Anmeldung für einen Seminarplatz:

- Seminarplätze werden über die web-basierte, zentrale Seminarplatzvergabe des WiWi-Fachbereiches vergeben. Melden Sie sich hierfür mit Ihrer Uni-Ulm-Mail-adresse auf folgender Webseite an (in deutscher und englischer Sprache):

http://econ.mathematik.uni-ulm.de:3838/semapps/stud_de/

http://econ.mathematik.uni-ulm.de:3838/semapps/stud_en/

Unter diesem Link können Sie vom 29.01.2024 bis 01.02.2024 Ihre Präferenzen über alle angebotenen Seminare für das SS 2024 eintragen. Sie erfahren danach auf jener Webseite, in welchem Seminar Sie einen Platz erhalten haben.

■ Themenvergabe:

- Sofern Sie einen Seminarplatz erhalten haben, erfolgt danach die genaue Themenvergabe unter Präferenzangabe über einen Moodle-Kurs. Sie erhalten zeitnah nach Abschluss der Platzvergabe nähere Details. Die Themen werden doppelt vergeben. Studierende, die noch kein Seminar bei Prof. Wentges absolviert haben, werden bei der Platzvergabe bevorzugt.

Organisatorischer Ablauf

▪ Rücktritt

- Anmeldung und Rücktritt sind im Hochschulportal ausschließlich und verbindlich bis voraussichtlich zum Ende der **KW 17/2024** möglich.

▪ Einführungsveranstaltung:

- **Verpflichtende** Teilnahme
- Voraussichtlich **KW 16/2024** (erste Vorlesungswoche) mit Informationen über inhaltliche und formale Anforderungen.
- Die Veranstaltung findet in einem **Präsenz-Format** statt. Näheres teilen wir Ihnen rechtzeitig mit.
- **Weitere Informationen:** siehe auch „[Leitfaden für Abschlussarbeiten](#)“ des Instituts für Controlling.

Organisatorischer Ablauf

- Konzept- bzw. Gliederungsbesprechung:
 - Individueller Termin mit dem/der Betreuer/-in (voraussichtlich KW 20); Sie erhalten einen Terminvorschlag seitens des/der Betreuers/in, welcher bei Bedarf verschoben werden kann.

- Abgabe der Seminararbeit:
 - Bis Montag, 17.06.2024, 12 Uhr
 - Elektronisch per E-Mail an den/die Betreuer/in. Die Zuständigkeiten für die Betreuung teilen wir Ihnen rechtzeitig mit.

- Präsentation der Seminararbeit:
 - Voraussichtlich KW 27/2024. Näheres geben wir rechtzeitig bekannt.

Anforderungen

- Die Seminarleistung besteht aus der Anfertigung einer **schriftlichen Seminararbeit**, der **Präsentation der Arbeit** und der **Diskussion** im Rahmen des Seminars.
- **Umfang der Seminararbeit: Individuelle Ausarbeitung** im Umfang von 10 bis 12 Seiten.
- **Präsentation der Seminararbeit: Vortrag mit einer PowerPoint-Präsentation** (20 Minuten für doppelt belegte Themen bzw. 15 Minuten für einzeln belegte Themen) und anschließende **Diskussion** (10 Minuten).
- Vorbereiten von **Diskussionsimpulsen zu einem zweiten Thema** durch jeden Seminarteilnehmenden

Ausgewählte Aspekte zum Corporate Purpose

- Thema 1: Corporate Purpose and Stakeholder Trust
 - Gulati, R., & Wohlgezogen, F. (2023). Can purpose foster stakeholder trust in corporations?. *Strategy Science* 8(2), 270-287.
- Thema 2: Corporate Purpose and Financial Performance
 - Gartenberg, C. (2023). The contingent relationship between purpose and profits. *Strategy Science* 8(2), 256-269.
- Thema 3: Corporate Purpose and Meaningful Work
 - Pratt M. G., & Hedden L. N. (2023). Accounts and Accountability: On Organizational Purpose, Organizational Identity, and Meaningful Work. *Strategy Science* 8(2), 182-192.

Ausgewählte Aspekte zum Performance Measurement

- **Thema 4: Performance Measurement and the Perception of Meaningful Work**
 - Beer, H., Micheli, P., & Besharov, M. (2022). Meaning, mission, and measurement: How organizational performance measurement shapes perceptions of work as worthy. *Academy of Management Journal*, 65(6), 1923-1953.

- **Thema 5: Performance Measurement in the Public Sector**
 - Spekle, R. F., & Verbeeten, F. H. (2014). The use of performance measurement systems in the public sector: Effects on performance. *Management Accounting Research*, 25(2), 131-146.

Kontakt

Bei Fragen zum Seminar und den Themen wenden Sie sich bitte an:

Lukas Bauer, M.Sc.

E-Mail: lukas.bauer@uni-ulm.de | Telefon: 0731 / 50 23 543

Büro: Helmholtzstraße 18, Raum 1.32

Sprechstunde: Nach Vereinbarung per E-Mail